GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA Y ECONOMÍA

CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA

Sistema de Información de la Gestión Financiera.

ID DOCUMENTO	EG1770218402645OsQOW
FECHA DEL CERTIFICADO	04 DE FEBRERO DE 2026
CAPITULO	0213-MINISTERIO DE TURISMO
SUBCAPITULO	01-MINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA	0001-MINISTERIO DE TURISMO
SNIP	N/A
REF. DEL PROCESO	MITUR-CCC-PEPB-2025-0005
DESCRIPCION	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD MEDIANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, A TRAVÉS DE RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y OTROS, PARA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, DURANTE EL PERÍODO DE TRES (3) MESES.
MONTO DEL PROCESO	270,000.00
MONEDA	PESOS DOMINICANOS
NUMERO PREVENTIVO	2026.0213.01.0001.986-Versión 1

Se CERTIFICA que el Presupuesto General del Estado para el año 2026, aprobado por Ley No.99-2025, dispone de balance de Apropiación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

CATÁLOGO DE BIENES Y SERVICIOS

Código ítems de compras	Descripción ítems de compras
82101601	Publicidad en radio
82101602	Publicidad en televisión
82101603	Publicidad en internet

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Monto Presupuestado 2026
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	270,000.00
Total		270,000.00

El monto de : **Doscientos setenta mil con 00/100 (270,000.00)

Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1770218490595lV4ExTBJnnxtKMPd4CfZXZm3Q