

HACIENDA Y ECONOMÍA

CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA

Sistema de Información de la Gestión Financiera.

ID DOCUMENTO	EG1770233114525Jsmqv
FECHA DEL CERTIFICADO	04 DE FEBRERO DE 2026
CAPITULO	0213-MINISTERIO DE TURISMO
SUBCAPITULO	01-MINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA	0001-MINISTERIO DE TURISMO
SNIP	N/A
REF. DEL PROCESO	MITUR-CCC-PEPB-2025-0010
DESCRIPCION	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD MEDIANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, A TRAVÉS DE TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.
MONTO DEL PROCESO	2,140,000.00
MONEDA	PESOS DOMINICANOS
NUMERO PREVENTIVO	2026.0213.01.0001.1002-Versión 2

Se **CERTIFICA** que el Presupuesto General del Estado para el año 2026, aprobado por Ley No.99-2025, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

CATÁLOGO DE BIENES Y SERVICIOS

Código ítems de compras	Descripción ítems de compras
82101602	Publicidad en televisión

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Monto Presupuestado 2026
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	2,140,000.00
Total		2,140,000.00

El monto de : **Dos millones ciento cuarenta mil con 00/100 (2,140,000.00)



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1770233506859jScIqUEDxmsUSVXhBZVvHZ2gX>

