

HACIENDA Y ECONOMÍA

CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA

Sistema de Información de la Gestión Financiera.

ID DOCUMENTO	EG1782748233213YBG1x
FECHA DEL CERTIFICADO	29 DE JUNIO DE 2026
CAPITULO	0213-MINISTERIO DE TURISMO
SUBCAPITULO	01-MINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA	0001-MINISTERIO DE TURISMO
SNIP	N/A
REF. DEL PROCESO	MITUR-CCC-PEPB-2026-0009
DESCRIPCION	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD MEDIANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, A TRAVÉS TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y OTROS, PARA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, DURANTE EL PERÍODO DE CUATRO (4) MESES.
MONTO DEL PROCESO	7,980,000.00
MONEDA	PESOS DOMINICANOS
NUMERO PREVENTIVO	2026.0213.01.0001.6733-Versión 6

Se **CERTIFICA** que el Presupuesto General del Estado para el año 2026, aprobado por Ley No.99-2025, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

CATÁLOGO DE BIENES Y SERVICIOS

Código ítems de compras	Descripción ítems de compras
82101602	Publicidad en televisión
82101603	Publicidad en internet

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Monto Presupuestado 2026
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	7,980,000.00
Total		7,980,000.00

El monto de : **Siete millones novecientos ochenta mil con 00/100 (7,980,000.00)



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1789189702614dmveq16tbJ35w3G8zdHd7CYG1>

