

HACIENDA Y ECONOMÍA

CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA

Sistema de Información de la Gestión Financiera.

ID DOCUMENTO	EG1787256828754r56J9
FECHA DEL CERTIFICADO	20 DE AGOSTO DE 2026
CAPITULO	0213-MINISTERIO DE TURISMO
SUBCAPITULO	01-MINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA	0001-MINISTERIO DE TURISMO
SNIP	N/A
REF. DEL PROCESO	MITUR-CCC-PEPB-2026-0013
DESCRIPCION	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD MEDIANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, A TRAVÉS DE RADIO, TELEVISIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y OTROS, PARA PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, DURANTE EL PERÍODO DE CUATRO (4) MESES
MONTO DEL PROCESO	3,720,000.00
MONEDA	PESOS DOMINICANOS
NUMERO PREVENTIVO	2026.0213.01.0001.8665-Versión 3

Se **CERTIFICA** que el Presupuesto General del Estado para el año 2026, aprobado por Ley No.99-2025, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

CATÁLOGO DE BIENES Y SERVICIOS

Código ítems de compras	Descripción ítems de compras
82101601	Publicidad en radio
82101602	Publicidad en televisión
82101603	Publicidad en internet

Cuenta Presupuestaria	Nombre de la Cuenta Presupuestaria	Monto Presupuestado 2026
2.2.2.1.01	Publicidad y propaganda	3,720,000.00
Total		3,720,000.00

El monto de : **Tres millones setecientos veinte mil con 00/100 (3,720,000.00)



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP1790813533186Ox1rV0EZfJd4B9RSoqOp4V9Cj>

